

## Revista Novo Solo



### Regras para submissão de artigo técnico

A Revista Novo Solo é uma publicação da Associação Brasileira dos Produtores de Remineralizadores de Solo e Fertilizantes Naturais (ABREFEN) e tem como compromisso a publicação de conteúdos de qualidade que contribuam para o avanço do setor de Remineralizadores de Solo e Fertilizantes Naturais, bem como da agricultura sustentável, priorizando a solução técnica, a inovação e o respeito às normas éticas e legais.

Para garantir a qualidade e conformidade dos materiais publicados, solicitamos que todos os autores sigam as diretrizes a seguir para o envio de artigos.

**Temas:** Os artigos devem abordar temas relevantes para o setor de REM e FN como:

Tecnologia de produção: desenvolvimento de novas tecnologias e processos.

Sustentabilidade: impactos ambientais e sociais, agricultura regenerativa e práticas sustentáveis.

Manejo de recursos: eficiência no uso de água, solo e outros recursos naturais.

Inovação: novas técnicas e estratégias para produção e/ou uso de Remineralizadores de Solo e Fertilizantes Naturais.

Boas práticas: Apresentação de pesquisas e ensaios realizados que demonstraram resultados positivos no uso dos REM e FN.

É importante que os temas abordados sejam atuais e pertinentes ao momento da publicação. Os artigos podem apresentar resultados de pesquisas originais ou revisões de literatura sobre o assunto.

Apenas os autores envolvidos diretamente no desenvolvimento do trabalho podem ser incluídos e colaborações significativas de terceiros devem ser devidamente reconhecidas nos créditos.

**Análise e Publicação:** Todos os artigos serão avaliados quanto à relevância, clareza e conformidade com as normas da revista.

**Formato:** Para ser apreciado, o artigo deve ser enviado no seguinte formato:

**Extensão:**

| Elemento do Artigo | Regras típicas                                                     |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Título             | Até 100 caracteres (com espaços)                                   |
| Resumo (Abstract)  | 150 a 250 palavras                                                 |
| Palavras-chave     | 3 a 4 termos                                                       |
| Texto completo     | 20.000 a 30.000 caracteres (com espaços) ou 3.000 a 6.000 palavras |
| Referências        | Estilo ABNT                                                        |
| Figuras e Tabelas  | Limitadas (3 - 5 no total)                                         |
| Idioma             | Português (Brasil)                                                 |

**Estrutura:**

**Título:** Conciso e informativo.

**Autores:** Nome completo, afiliação institucional e e-mail.

**Resumo:** Apresentar os principais objetivos, metodologia, resultados e conclusões.

**Palavras-chave:** Utilizar de 3 (três) a 4 (quatro) palavras-chave que representem o conteúdo.

**Introdução:** Contextualização do tema e os objetivos da pesquisa.

**Desenvolvimento:** Descrição da metodologia utilizada, resultados e discussão.

**Conclusão:** Resumo das principais descobertas e suas implicações.

**Imagens e tabelas:** Envio de, no máximo 5 (cinco) imagens, em alta resolução (300 DPI) e tabelas claras e objetivas, todos com as devidas referências e créditos.

**Formatação:** É sugerido que os textos sejam encaminhados seguindo a formatação abaixo:

**Fonte:** Utilizar fonte padrão e legível, como Times New Roman ou Arial, com tamanho 12.

**Espaçamento:** Utilizar espaçamento 1,5 entre linhas.

**Margens:** Adotar margens de 2,5 cm em todas as laterais da página.

**Revisão:** É fundamental que o artigo passe por uma revisão criteriosa antes da submissão, já que textos com erros gramaticais ou ortográficos serão editados (revisão deve ser realizada pelo autor, antes do envio).

**Direitos autorais:** O autor deve garantir que todas as imagens e gráficos utilizados sejam de sua autoria ou que ele possua os direitos para sua publicação. Imagens de terceiros devem ser acompanhadas de autorização de uso por escrito, conforme previsto na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Lei nº 13.709/2018. Caso o artigo contenha informações que possam ser consideradas dados pessoais, como imagens, nomes ou biografias, o autor deve garantir que obteve consentimento explícito de todas as pessoas mencionadas, em conformidade com a LGPD. No caso de pesquisas realizadas em propriedades ou empresas de terceiros, o autor deve anexar o termo de consentimento livre e esclarecido, assinado pelos proprietários.

**Análise:** Todos os artigos submetidos passarão por uma revisão técnica que avaliará a relevância do tema, a clareza do texto e a conformidade com as diretrizes editoriais. A ABREFEN se reserva o direito de solicitar ou realizar ajustes, atualizações, retificações ou exclusão de partes do material, se julgar necessário, para adequá-lo ao formato ou projeto editorial da revista. Caso sejam feitas correções, o autor será contatado para realizar os ajustes recomendados pelo corpo editorial. O prazo para avaliação dos artigos é de até 30 (trinta) dias após a submissão e o autor será notificado por e-mail sobre a facilidade, exclusão ou necessidade de revisão.

**Direitos de uso de propriedade intelectual:** Ao submeter o artigo, o autor concorda em ceder, de forma vitalícia, os direitos de publicação para a Revista Novo Solo, permitindo sua divulgação, bem como de seu nome em formatos físicos e digitais. Após a publicação o artigo poderá ser divulgado nos canais de comunicação da ABREFEN a saber, website, redes sociais, grupos de whatsapp e outros que porventura forem utilizados, de acordo com a estratégia de divulgação adotada pela entidade. Para redes sociais poderá ser divulgado cortes selecionados do material para efeito de chamada para a leitura na íntegra.

O autor é o único responsável pelas restrições do conteúdo ou direitos autorais. Caso o artigo submetido seja citado judicialmente ou extrajudicialmente após a publicação, a defesa e consequências serão de sua inteira responsabilidade.

#### FLUXOGRAMA DE SUBMISSÃO:

##### 1. Submissão do artigo pelo autor

O autor deve enviar o artigo pelo link no website da revista:

<https://revistanovosolo.org.br/envie-seu-artigo/>

---

##### 2. Recebimento pela ABREFEN

Os artigos recebidos são encaminhados à agência de comunicação da ABREFEN (A2B Comunicação).

### 3. Verificação inicial – A2B Comunicação

Responsável: *marcia@a2bcomunicacao.com.br*

A agência realiza a triagem inicial, verificando:

- Formatação conforme normas da revista
- Verificação de plágio
- Adequação e relevância do tema

Encaminhamentos possíveis:

- Se adequado: encaminha para a Editora Científica
- Se inadequado: devolvido ao autor para ajustes

---

### 4. Primeira revisão técnica e científica – Editora Científica

A Editora Científica faz a análise inicial e distribui o artigo para os revisores:

- Membros do Conselho Técnico
- Ou revisores indicados pelo Conselho Técnico

---

### 5. Avaliação Técnica / Científica – Revisores

Os revisores realizam a leitura crítica e emitem parecer com uma das seguintes recomendações:

- Aprovado
- Correções necessárias
- Rejeitado

#### 6. Devolutiva dos pareceres à Editora Científica

Os pareceres dos revisores são reunidos e analisados pela Editora Científica.

---

#### 7. Devolutiva ao autor

A Editora Científica encaminha os pareceres e orientações ao autor, utilizando o mesmo e-mail de recebimento da submissão.

---

#### 8. Encaminhamento administrativo

A ABREFEN, por meio de sua equipe administrativa, realiza:

- A devolutiva ao autor
  - Ou o encaminhamento do artigo à A2B Comunicação para organização da publicação (site ou revista)
- 

#### 9. Nova submissão pelo autor (caso de correções)

Se o artigo for devolvido para ajustes, o autor deve reenviá-lo.

→ O processo será retomado a partir do item 4.

---

#### 10. Aprovação final – Revisores e Editora Científica

Com todas as correções feitas, o artigo passa pela aprovação final da Editora Científica e revisores.

→ Em seguida, é encaminhado à agência de comunicação.

---

#### 11. Revisão gramatical e editoração – A2B Comunicação

A agência realiza a revisão de texto e diagramação para publicação.

---

#### 12. Aprovação das provas finais – Editora Científica

A versão final diagramada é revisada e aprovada pela Editora Científica.

---

#### 13. Publicação

O artigo é publicado pela ABREFEN por meio da A2B Comunicação:

- No site oficial
- Em versão PDF
- Com indexação e divulgação nos canais pertinentes